

Herzlichen Dank allen unseren Sponsoren



Sponsoren



Medienpartner



Hauptsponsoren



Kooperationspartner



Sponsoren



Das 6. Jungunternehmerforum findet im Pentorama in Amriswil statt. Parkplätze befinden sich im UG (Pentorama), hinter dem Stadthaus sowie auf dem Marktplatz. Den Anfahrtsplan finden Sie auf unserer Homepage.

Jetzt anmelden!

Anmeldungen sind online unter [www.jungunternehmerforum.ch](http://www.jungunternehmerforum.ch) möglich. Anmeldeschluss ist der 27. September 2010.

Die Workshops WERTE haben / WERTE leben, Finanzen sowie aktive Medienarbeit können direkt online gebucht werden. Die Teilnahme an einem der Workshops kostet CHF 30.- pro Person. Die Teilnahme an den Referaten und dem Speed-Networking ist kostenlos.

6. Jungunternehmerforum Amriswil 2. November 2010

[www.jungunternehmerforum.ch](http://www.jungunternehmerforum.ch)

Eine Veranstaltung der



in Zusammenarbeit mit



Liebe Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer  
Geschätzte Vertreter von Verbänden und Organisationen  
Werte Interessentinnen und Interessenten



Bereits zum sechsten Mal findet das **Jungunternehmerforum** statt, dieses Jahr am **Dienstag, 2. November 2010**. Wir kehren mit unserem Forum nach **Amriswil** zurück und zwar ins **Pentorama**.

Das Jungunternehmerforum hat sich als Plattform für Jungunternehmer/innen etabliert und bietet eine gute Gelegenheit für Networking und Weiterbildung. Wir schaffen Kontakte zu Verbänden, Organisationen und Firmen, die Start-Ups unterstützen. Wir haben das Programm gemäss den Erfahrungen der letzten Jahre ausgebaut und verbessert. Neu starten wir um 17 Uhr mit einer Auswahl an Workshops (1. Teil) und ab 19 Uhr mit den Referaten (2. Teil). Damit haben Sie die Wahl bereits beim Workshop teilzunehmen oder erst ab dem 2. Teil dabei zu sein.

**Die Teilnahme steht allen Interessierten offen**, die ein eigenes Unternehmen gründen wollen, den Schritt in die Selbständigkeit bereits gewagt haben oder sich fürs (Jung-)Unternehmertum interessieren. Mit Workshops, Referaten und einem Speed-Networking bieten wir ein vielseitiges Angebot.

Dank unseren Sponsoren ist die Teilnahme an den Referaten kostenlos. Die Investition für einen der drei angebotenen Workshops beträgt pro Person CHF 30.–. Eine **Anmeldung bis 27. September 2010** unter **www.jungunternehmerforum.ch** ist erforderlich.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Mit unternehmerischen Grüessen

Claudia Vieli Oertle  
**OK Jungunternehmerforum**

Auskünfte Telefon 071 648 34 06 oder [claudia.vieli@jungunternehmerforum.ch](mailto:claudia.vieli@jungunternehmerforum.ch)

OK-Mitglieder Simon Ackermann, Andreas Brüllhardt, Caterina Contartese, Thomas Gemperle, Diana Gutjahr, Andrea Trunz und Claudia Vieli Oertle.

## Veranstaltung

16.30 Uhr Eintreffen der Workshopteilnehmer/innen

17 Uhr **Workshop** nach Wahl, 90 Minuten

1

### **WERTE haben/WERTE leben**

**Renato Blättler**, Sozial-Unternehmer  
WERT-VOLL GmbH, Amriswil



Du willst dich persönlich weiterentwickeln? Die hohen Anforderungen an die Gestaltung einer wertebasierten Führung, einer sinnstiftenden Arbeitsumgebung und einer sensiblen Herangehensweise in Konflikten und Krisen sind die Herausforderungen unserer Zeit. Das Wissen darum ist ein wesentlicher Schlüssel für den persönlichen und unternehmerischen Erfolg.

2

### **Finanzen – ein Buch mit sieben Siegeln?**

**Stefan Keller**, Unternehmer/Geschäftsführer  
SK-Service AG, Amriswil



Neben dem Kerngeschäft sind die Finanzen von zentraler Bedeutung! Folgende Themen werden bearbeitet: Wie bereite ich mich in Sachen Finanzen auf die Selbständigkeit vor? Was ist nach der Aufnahme der Geschäftstätigkeit sinnvoll? Welche Instrumente helfen mir? Ist ein Businessplan nötig? Brauche ich einen Treuhänder?

3

### **Aktive Medienarbeit: Anwendung und Nutzen für Jungunternehmer**

**Marc Haltiner**, Journalist und Moderator  
Thurgauer Zeitung, Frauenfeld; Tele D, Diessenhofen



Wie können Jungunternehmen die Medien optimal nutzen? Strategien, Tipps und Tricks sollen zeigen, wie aktive Medienarbeit gemacht wird. Auch die Unterschiede zur Werbung und die Vorteile von Transparenz gegenüber Öffentlichkeit und Medien werden dargestellt.

18.30 Uhr **Welcome-Apéro** mit Imbiss  
Eintreffen der Gäste, Vertreter von Verbänden und Organisationen sowie der Teilnehmer/innen

19 Uhr **Begrüssung**  
Claudia Vieli Oertle, OK Jungunternehmerforum  
Peter Schütz, Präsident Thurgauer Gewerbeverband

## Workshops

19.10 Uhr **Impulsreferat**  
**Rinaldo Willy**, Augenstern Diamonds AG, St. Moritz  
Jungunternehmer, Hersteller von personalisierten Diamanten

19.30 Uhr **Referate**  
**«Creative Prototyping»: Ideen werden zu Innovationen**  
**Urs Guggenbühl**, Innovationszentrum St. Gallen, FHS-IZSG



Im «Creative Prototyping» werden neue Ideen für Produkte und Dienstleistungen gezielt erarbeitet und umgesetzt. Das Referat befasst sich mit den verschiedenen Phasen im «Creative Prototyping»-Prozess und zeigt anhand von Beispielen, wie aus einer Idee Neues entstehen kann.

**Selbstmanagement oder der ökonomische Umgang mit Stress**  
**Regula Brunner-Keller**, Akad. Mentalcoach, Dipl. Ernährung-coach, Dipl. Vitaltrainer in Ausbildung  
BRUNNER COACHING Mentale Stärke in Beruf und Sport, Frauenfeld



Die meisten Menschen kennen Stress und viele leiden oft unter den negativen Folgen von Dauerstress. Ein häuslicher Umgang mit den persönlichen Ressourcen hilft, den vielfältigen Herausforderungen in Alltag und Beruf langfristig gewachsen zu sein. Sie erfahren im Referat, wie Sie Ihr Potenzial gelassen und sicher ausschöpfen können.

### **Gezielter Einsatz, grosse Wirkung: Markentechnik als aktive Verkaufshilfe**

**Fabio Aresu**, Geschäftsführer, Markenkern AG, Chur



Ein wichtiger Zukunftstreiber eines erfolgreichen Unternehmens ist die Kontinuität. Genau hier werden aber oft Fehler gemacht: Häufige Änderungen am Erscheinungsbild und fehlende Übereinstimmung zwischen werblicher Ansprache und gewerblichem Handeln verunsichern die Kunden. Dabei ist die Markentechnik für KMU ein effizienter Weg, die Kundenbindung messbar zu erhöhen.

21 Uhr **optional: Speed-Networking** in Gruppen  
Eine Methode in wenigen Minuten, durch Kurzvorstellung und Visitenkartentausch, potenzielle Geschäftskontakte zu knüpfen. (Für Teilnahme: Anmeldung auf der Homepage beachten).

**Apéro**  
Networking und Austausch

## Referate

